

Adaptation de *La Fin des idoles* en série
sortie des épisodes du 11 juin au 23 juillet 2020
puis l'intégrale à la rentrée
www.lafindesidoles.com

Plan presse et marketing au 3 juin



Déjà paru

- Challenges, 21 mai (version papier)
<https://lafindesidoles.com/la-fin-des-idoles-dans-challenges/>
- Livres Hebdo, 27 mai
<https://www.livreshebdo.fr/article/youboox-se-lance-dans-la-production-de-contenus-audio>
- Le Télégramme, 2 juin
<https://www.letelegramme.fr/multimedia/youboox-une-premiere-serie-audio-originale-02-06-2020-12560191.php>
- CB News, 2 juin
<https://www.cbnews.fr/mobile/image-selection-podcasts-decouvrir-52522>

Parution confirmée

- Magazine Lire (juin ou juillet)
- L'Usine Nouvelle (début juin)
- L'Entertainment Lab (podcast en juin)
- Ce moment où... par Feeleat (podcast en juin ou juillet)
- L'Apéro du Captain (podcast en juin)
- Parole d'Actu (en juin)

Intérêt confirmé

- Touche Pas à Mon Poste People (C8)
- Version Femina
- RTL soir
- Glamour
- BFM Business
- Ernest C Lire

Attente de retour : plus de 5000 médias ont reçu un communiqué de presse le 2 juin

Plan marketing *free*

- 7 newsletters à 200k abonnés (1 / semaine du 11 juin au 23 juillet) + 1 newsletter à la rentrée soit 1,6 millions de contacts
- 1 newsletter Free à 10 millions d'abonnés (courant juin)
- Mise en avant dans l'application Youboox de juin à août (1 million de téléchargements)
- Plus de 100 posts sur les réseaux sociaux (Youboox + auteur soit plus de 50k abonnés / potentiel de plus d'1 millions de contacts) – juin et juillet + rentrée